

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

SI INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Designação do Projeto: PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização das PME

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-041864

Objetivo Principal: reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: CENTRO

Entidade Beneficiária: J. R. P. - PRODUTOS E REVESTIMENTOS PARA CONSTRUÇÃO CIVIL S.A.

Data de Aprovação: 2019-04-09

Data de Início: 2018-11-02

Data de Conclusão: 2022-11-01

Custo Total Elegível: 247.512,00 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 111.380,40 Euros

Resumo do Projeto:

A J. R. P. - PRODUTOS E REVESTIMENTOS PARA CONSTRUÇÃO CIVIL S.A. é uma empresa do setor industrial, criada em outubro de 1998 e sediada em Leiria, que tem como atividade principal a fabricação de argamassas e de produtos metálicos diversos.

A Empresa dedica-se à fabricação de monomassas, revestimentos, colas e outros produtos para a construção civil, apresentando um conjunto diversificado de bens/serviços inseridos no âmbito dos endurecedores de superfície e dos sistemas de cofragem. A JRP detém ainda marcas próprias, nomeadamente a JRP PROJOINT PROCUR, entre outras.

Relativamente à sua atividade comercial, a JRP apresenta maioritariamente construtoras, empresas dedicadas à pavimentação e empresas relacionadas com betão registando já atividade exportadora para mercados como França e Marrocos, tendo o presente projeto de investimento prevista a penetração em novos mercados.

Através do presente projeto de investimento, o Promotor visa: i) consolidar as suas quotas de mercado nacionais e aumentar as internacionais, promovendo o aumento da notoriedade da sua marca e das exportações; ii) disseminar a qualidade dos produtos, com o intuito de elevar a imagem da marca, e iii) apostar na inovação de marketing, na inovação organizacional e na aproximação ao domínio total da cadeia de valor, desenvolvendo para este fim estratégias digitais concertadas e recorrendo a apoio estratégico de serviços especializados, propiciando a entrada nos mercados-alvo.